

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

New York

Oculus : la gare
du World Trade Center
signée Santiago Calatrava

Cape Town

Le Zeitz Mocaa,
un musée pour l'Afrique
par Thomas Heatherwick

Abu Dhabi

Le Louvre selon
Jean Nouvel

Paris

L'Oréal by
Sarah Lavoine

La Havane

La version cubaine
du modernisme

◀ PARIS

La nouvelle tour
Montparnasse

M 02689 - 11H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 11 - Novembre 2017 - 9,90 € - www.ideal.fr

La saison fashion d'Arte

Par Guy-Claude Agboton



Avant, en période de défilés, les rédacteurs de mode se lançaient entre eux des : « Tu vas chez Rodarte ? » Si ça continue, ils demanderont désormais : « Tu vas chez Arte ? » tant les nouveaux modèles de papier peint de l'éditeur belge resserrent les liens entre le design et la mode. Couleurs, motifs, tout y est.

Sans aller jusqu'à dire que tout ce qu'on peut désirer pour recouvrir un mur est dans le catalogue d'Arte, force est de constater que la variété de ses motifs et de ses effets graphiques évoque un véritable défilé de mode. Comme si, pour le décorateur, l'architecte d'intérieur, le designer, le *space planner*, le scénographe ou le photographe, il y avait dans les seules nouveautés de cette année de quoi habiller littéralement toutes les surfaces murales, celles des espaces domestiques comme celles des lieux destinés à recevoir du public. La bonne idée des stylistes et dessinateurs de l'éditeur belge, c'est de s'être inspirés de la mode ou, en tout cas, de s'être abreuvés aux mêmes sources. Auparavant, qui avait un bureau à aménager faisait sobre, la grande Florence Knoll y comprise.

Aujourd'hui, bureaux ou hôtels ont de quoi opter pour un revêtement aussi sexy qu'un vêtement dans une pendurie. On ne va pas, certes, en changer aussi souvent. Mais s'habituer pour longtemps à des surfaces bringées (tachetées ou rayées, tel un pelage d'animal), comme le fameux tissu Vibrato des sacs Hermès, est devenu possible. Tout comme rendre une cloison quasiment coruscante (scintillante) de par ses motifs de coquilles disposées avec la régularité de broderies haute couture. Désormais, rafraîchir un mur s'opère aussi avec des fleurs peintes à la main comme sur le tissu d'une robe d'été. Cliché ? Non. On ressent un plaisir esthétique quasi physique à regarder le décor autour de soi, grâce à la qualité de définition des motifs. L'architecte d'intérieur trouvera toujours des clients rétifs, qui « n'aiment pas ça », que cela va « envahir », bref, que trop de stylisme gêne. D'où l'intérêt de pouvoir leur proposer des lés de surfaces murales unies mais subtilement réchauffées de motifs estompés, comme signant la fin de l'esprit *white cube*, un peu froid en dehors des galeries d'art. On trouve d'ailleurs aussi cette année des effets de maille. Le prescripteur du projet se fait ainsi couturier, disposant de nombreux tissus de toutes sortes. Beaucoup de

Le catalogue de l'éditeur belge de revêtements muraux compte, cette année, 9 nouvelles collections aux motifs chic et graphiques ou aux effets de matière osés, mais aussi dans des déclinaisons unies aux tonalités délicates. **1/ et 2/** Dans la gamme « Figura », le modèle monochrome *Puro* est disponible en 8 coloris. **3/** Avec son aspect de métal oxydé légèrement brillant, *Metal X Stellar* relève le défi de faire rimer luxe avec indus'. **4/** Le rendu « papier plié » est la signature de la collection « Paper Craft », dont le modèle *Pieces* déploie ses losanges aux reflets changeants. **5/** La gamme « Insero » met la toile de jute à l'honneur. La version *Align* en propose un assemblage sous forme de patchwork aux coloris naturels eux aussi.




papers peints des neuf nouvelles collections reflètent, en plus, nos sensibilités contemporaines. Comme des effets de mode, mais destinés à durer. De fait, à l'heure où même le prêt-à-porter de luxe est disponible en un clic, quel commanditaire voudrait de la banalité sur ses murs ? Il est du coup plus facile de risquer le patchwork de couleurs ou de motifs quand on a des éléments de bonne qualité.

Un style classique plus arty que Bank of England

Côté style classique, Arte la joue chic et fine. Pour qui aime ressentir la chaleur rassurante suggérée par les motifs de chevrons, de Harris Tweed ou de rayures tennis, il y a l'embarras du choix. Mais le trait des rayures légèrement tremblé apporte une veine plus arty que Bank of England. Même sur le sempiternel papier à fleurs, celles-ci sont figurées en mouvement. Alors les envies audacieuses se bousculent. Pourquoi ne pas mettre dans un bureau sérieux des dessins de feuilles de bambou, de subtils motifs japonais anciens ou typiques des petits mouchoirs nippons ? La stimulation visuelle est garantie avec la gamme « Paper Craft », des lés de papier au rendu délicatement froissé, évoquant le matelassage d'un sac à main ou la texture

d'un chèche de luxe. L'illusion d'optique, tranquille, est à disposition. On peut s'attendre à des effets chromatiques changeants à mesure que la lumière du jour se déplace sur une paroi. Rien de vain dans cette réelle poésie de la surface murale. Elle est en plus facile à poser, si l'on croit les tutoriels disponibles sur Internet. Quant à cette profusion, elle n'est pas nouvelle chez l'éditeur. C'est juste qu'elle s'enhardit. Et, pour que la créativité ne souffre pas de trop d'usage dans les hôtels et les collectivités, une branche à part, Arte Contract, est dévolue aux projets non domestiques. Ses revêtements muraux en vinyle haut de gamme résistent au feu, aux chocs et à la lessive.

Tenant les rênes de l'entreprise depuis 1981, Jean-Pierre Desart, aujourd'hui accompagné de ses deux fils, Philippe et Steven, parle entre autres de « donner le ton ». Cette expression un brin désuète est insolite tellement la maison innove. À Paris, à Cannes, à Culemborg (Pays-Bas) ou à Londres, dans les showrooms principaux de la marque également disséminés à travers un réseau étendu de représentants et de distributeurs, le problème se pose du « trop de choix » qui « nuit au choix ». C'est pourtant simple, il n'y a qu'à faire confiance à l'expertise d'Arte. 



ARTE SHOWROOM PARIS.
6 bis, rue de l'Abbaye,
75006 Paris.
Tél. : 01 46 33 86 97.